

Ejad  
Print-based  
Marketing  
Solutions



دفتر ایجاد

EJAD

GRP

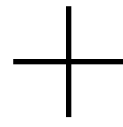
راهکار  
بازاریابی  
مبتنی بر  
حساب  
(EPMS)

# 01 ماکه هستیم؟

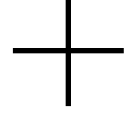
ایجاد، گروه مشاور مدیریت و ارایه دهنده راهکارهای رشد کسب و کار مبتنی بر بازاریابی، تبلیغات، ساخت و توسعه برند است.

تخصص ما تدوین راهبردهای ارتباطی، اجرای پروژه‌های تحقیقات بازار، ارتقاء خدمات و شخصیت تجاری شما با تکیه بر تحلیل داده، تفکر راهبردی و مدیریت طراحی و تولید محتوای چاپی است.

ما با شرکت‌هایی در اندازه‌های مختلف و از طیف گسترده‌ای از بازارها و صنایع، همکاری می‌کنیم و آمادگی داریم تا در سراسر ایران و در گستره بین‌المللی در کنار شما باشیم.



WHO ARE WE?





## 02 راهکارهای ایجاد

ما در شرکت ایجاد روند راهبرد تلاش می‌کنیم با برگزاری اتاق فکر، تعریف تحقیقات هدفمند و طرح پروژه‌های کاربردی مبتنی بر نگرش خلاق و ترکیبی، به تحقق اهدافی که برای رشد کسب و کار خود تعیین کرده‌اید، کمک کنیم.

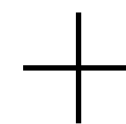
ایجاد، با توجه به نیازهای خاص هر کسب و کار و همین‌طور ماهیت پروژه‌هایی که مشغول آن هستید، راهکارهای شخصی‌سازی شده و انعطاف‌پذیر را پیشنهاد و پیاده‌سازی می‌کند. این راهکارها شامل نیازسنجی، شناخت و فهم مخاطب، مدیریت انجام پروژه‌های برندینگ و مدیریت طراحی و تولید محتوای چاپی است. راهکارهای ما با تکیه بر روش‌های نوین، ارایه می‌شود و بر بهبود عملکرد، کاهش هزینه‌ها، افزایش کارایی و ارتقاء کیفیت محصولات مورد نیاز مشتریان، تمرکز دارد.



OUR SOLUTIONS







PRINT-BASED MARKETING

# 03 بازاریابی مبتنی بر چاپ

EPMS راهکاری مفید و پربازده برای پروژه‌های تبلیغات حرفه‌ای و اثرگذار است که با هدف تولید و انتشار محتوای چاپی با کیفیت و با تیراژ بالا، از فناوری به‌روز چاپ افسست استفاده می‌کند.

تولید محتوای چاپی، اغلب از مهم‌ترین بخش‌های هر برنامه بازاریابی و فرصتی ایده‌آل برای ارتباط نزدیک و رودررو با مخاطبان و مشتریان است. چه کارآفرین و ارایه دهنده خدمات باشید یا بخواهید مردم را به خرید محصولات خود ترغیب کنید، تولید محتوای چاپی برنامه‌ریزی شده و با کیفیت، موفقیت پروژه‌های تبلیغات و برندینگ شما را تضمین می‌کند و منجر به شناخت بیشتر مخاطبان نسبت به خدمات، محصولات و برندی می‌شود که خواهان رشد و موفقیت آن در جامعه هستید.



## مزایای راهکار پیشنهادی ما چیست؟

- سرعت در تولید که باعث پاسخگویی به نیازهای بازار و افزایش توان رقابتی می‌شود.
- کیفیت بالای تصاویر و رنگ‌ها که نتیجه آن افزایش توجه مخاطب و ارتقاء اعتماد به برند است.
- کاهش هزینه در تیراژهای بالا که باعث صرفه‌جویی در بودجه‌های تبلیغات و افزایش نرخ بازگشت سرمایه می‌شود.
- قابلیت اجرا بر طیف وسیعی از مواد اولیه که موجب انعطاف‌پذیری در انتخاب نوع محصول و برخورداری از تنوع در پوشش مخاطبان است.

# راهکار ایجاد چه محصولاتی را در برمی‌گیرد؟

راهکار (EPMS)، طراحی، تهیه و تولید محصولاتی چون نمایه شرکتی، کاتالوگ‌های صنعتی بروشورهای تجاری و مجموعه اوراق سازمانی را در بر می‌گیرد. از جمله فرصت‌های نهفته در این راهکار محصول محور، می‌توان به افزایش میزان آگاهی از برند اشاره کرد که نتیجه‌اش رشد جریان درآمدی است.

کیفیت و روش انجام راهکار پیشنهادی ما، پاسخگوی طیف وسیعی از اهداف بازاریابی در قالب محصولات چاپی متنوع است و شما را با جمعیت گسترده‌ای از مخاطبان‌تان در ارتباط قرار می‌دهد.

در رویدادهای جمعی و نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی، محتوای چاپی شخصی‌سازی شده و با کیفیت، ابزار بازاریابی کارایی است و ارتباط فعال با مخاطبان را تضمین می‌کند و در شناسایی و ترویج فعالیت‌هایی که مشغول انجام آن هستید، بسیار نتیجه‌بخش است.

## الف) نمایه شرکتی

سندی کوتاه و جذاب پیرامون هویت، توانمندی‌ها و جزئیات فعالیت‌های شماست که هدف از طراحی و تولید آن معرفی کسب‌وکار، تاریخچه، تفکر، خدمات، محصولات، گروه مشتریان و دستاوردهای شرکت به مخاطبان هدف است. نمایه شرکتی می‌تواند



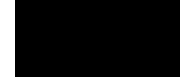
برای اهداف مختلف از جمله توسعه برند، حضور در نمایشگاه‌ها یا مناقصات، جذب سرمایه گذاران و افزایش فعالیتهای بازاریابی به کار گرفته شود و شامل نکات اساسی چون درباره شرکت، مأموریت، چشم‌انداز، اطلاعات شناسنامه‌ای و راه‌های ارتباطی است.

## ب) کاتالوگ‌های صنعتی

اغلب به شکل و قطع کتاب یا مجله منتشر می‌شوند و برای معرفی مطلوب و بهینه شرکت، محصولات، خدمات و دستاوردهای صنعتی به مخاطبان هدف، کاربرد دارند. ویژگی متمایز کاتالوگ‌های صنعتی، طراحی حرفه‌ای و ساده، محتوای فنی و تخصصی، استفاده از تصاویر با کیفیت و درج جداول، نمودارها، آمارها و گواهینامه‌های معتبر است.

## ج) مجموعه اوراق سازمانی

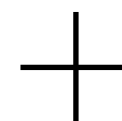
شامل اقلام مورد نیاز برای ارتباطات شرکتی و سازمانی است که برای نمایش هویت یکپارچه و کیفیت برند شرکت، سازمان، موسسه یا فرد حرفه‌ای به کار می‌رود. مجموعه اوراق سازمانی با عنوان «ست اداری» نیز شناخته می‌شود و شامل سربرگ رسمی، کارت ویزیت، پاکت نامه، فولدر، فاکتور و کاغذهای یادداشت یا دیگر اقلام مورد نیاز است. برخورداری از اوراق سازمانی شکل و با کیفیت، مطابق با هویت برند، نقش مهمی در پروژه‌های تبلیغات و بازاریابی شرکت‌ها دارد چرا که تجسم مطلوبی از کیفیت برند است. ارتباطات درون و بیرون سازمانی را تقویت می‌کند و حسی از حرفه‌ای و منحصر به فرد بودن و اعتبار شخص یا کسب و کار را به مخاطب منتقل می‌کند.

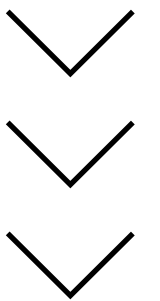


# ویژگی‌های انجام کار در دفتر ایجاد

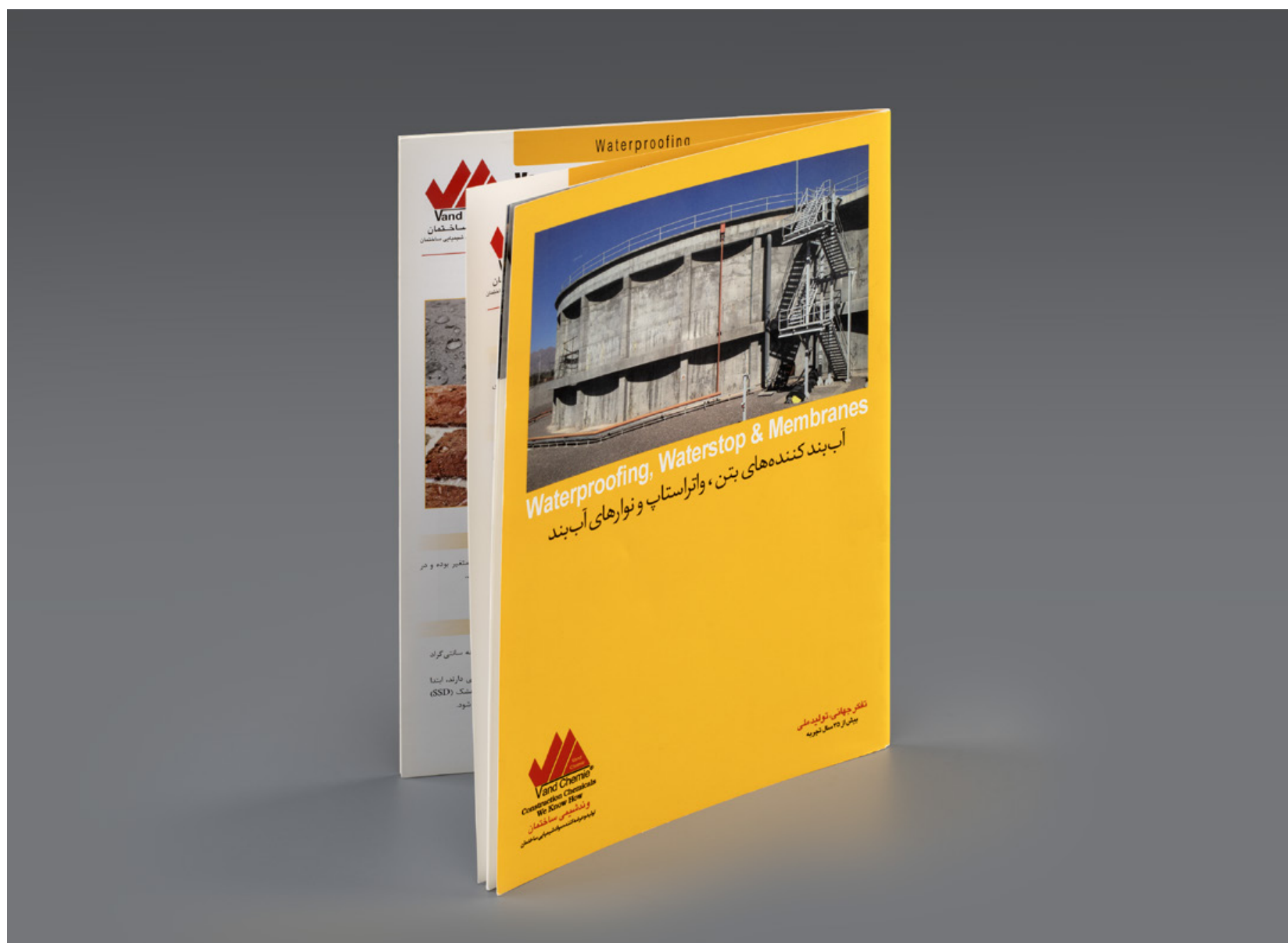
05

THE HIGHLIGHTS OF WORKING WITH US





# ”در نظر داشتن نقاط قوت و تمایزات رقابتی نهفته در هر پروژه“







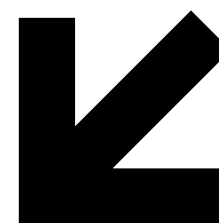
”ارایه تجربه مطلوب و راه حل برتر  
به جای توجه صرف بر ارایه خدمات  
یا تولید محصول“

# ”پاسخگویی به نیازهای خاص وپویای مشتریان“





”استفاده از فناوری به عنوان  
ابزار تسهیل کننده و اعمال  
استانداردهای کیفی بالا“



# ”انعطاف‌پذیری در ساختار کاری و پیاده‌سازی فرآیندهای انجام پروژه متناسب با هر مشتری“

اگر برای معرفی و افزایش آگاهی از برند، محصولات یا خدمات کسب و کار خود به راهکار بازاریابی مبتنی بر چاپ نیاز دارید، با همکاران ما تماس بگیرید. ایجاد، در زمینه پیشنهاد، رایه و مدیریت حرفه‌ای پروژه‌های تهیه و تولید محتوای چاپی، تجارب گسترده و غنی دارد. در کنار شما هستیم.





شرکت ایجاد روند راهبرد

تماس با ما:

آدرس: تهران / خیابان شریعتی / خیابان موزه / پلاک ۴

۰۹۱۰۸۱۱۲۱۰۸

[ejadoffice.ir](http://ejadoffice.ir)

[info@ejadoffice.ir](mailto:info@ejadoffice.ir)